

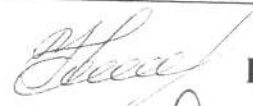
**Звіт про відстеження результативності  
регуляторного акту**

№п/п	У звіті зазначається	Опис
1.	Вид та назва регуляторного акта, дата його прийняття та номер	<b>Рішення міської ради від 23.12.2021р. №12/17 "Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у Володимир-Волинській міській територіальній громаді"</b>
2.	Назва виконавця заходів з відстеження	Відділ економічного розвитку, проєктної діяльності та інвестицій
3.	Цілі прийняття акта	Основними цілями прийняття даного регуляторного акту є: - забезпечення дотримання вимог законодавства в галузі зовнішньої реклами, нормативно-правових актів органів місцевого самоврядування; - впорядкування розміщення об'єктів зовнішньої реклами; - створення єдиного естетичного середовища; - створення єдиних умов для діяльності всіх суб'єктів господарської діяльності в сфері зовнішньої реклами.
4.	Строк виконання заходів з відстеження результативності	З 20.12.2022р. по 25.01.2023р.
5.	Тип відстеження (базове, повторне, періодичне)	<b>Повторне відстеження</b>
6.	Методи одержання результатів відстеження	<b>Статистичний.</b> Для відстеження результативності регуляторного акту використовувались статистичні дані, отримані від управління містобудування, архітектури та комунальних ресурсів виконавчого комітету міської ради, а також від управління "Центр надання адміністративних послуг" виконавчого комітету міської ради.
7.	Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, способи одержання даних	Результативність регуляторного акту відстежувалась на підставі аналізу статистичної інформації за наступними критеріями: - кількість поданих заяв на розміщення зовнішньої реклами; - кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами, в т.ч. кількість виданих дозволів на розміщення рекламного засобу на території чи на об'єктах міської комунальної власності; - кількість рекламних засобів, що замінені на більш сучасні, або демонтовані, в т.ч. самовільно встановлені;

		- розмір надходжень плати за право розташування реклами на місцях, які перебувають у комунальній власності Володимир-Волинської міської територіальної громади. - кількість зафіксованих порушень Порядку розміщення зовнішньої реклами на території громади.																																																								
8.	Кількісні та якісні значення показників результативності	Для відстеження результативності цього регуляторного акту обрано такі кількісні показники:																																																								
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Показники результативності</th> <th>2020 рік</th> <th>2021 рік</th> <th>2022 рік</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Кількість заяв на розміщення зовнішньої реклами, в т.ч.</td> <td>7</td> <td>11</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td><i>Нові заяви</i></td> <td>2</td> <td>9</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td><i>Заяви на продовження дозволів</i></td> <td>2</td> <td>1</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td><i>Заяви на переоформлення дозволів</i></td> <td>0</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td><i>Заяви на скасування дозволів</i></td> <td>3</td> <td>0</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами (суб'єктам, які розповсюджують рекламу власної діяльності та суб'єктам, які надають послуги з розміщення зовнішньої реклами), в т.ч.</td> <td>7</td> <td>11</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td><i>Нові дозволи</i></td> <td>2</td> <td>9</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td><i>Продовження дозволів</i></td> <td>2</td> <td>1</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td><i>Переоформлення дозволів</i></td> <td>0</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td><i>Скасування дозволів</i></td> <td>3</td> <td>0</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Розмір надходжень до місцевого бюджету за право розташування реклами, тис. грн</td> <td>149,49</td> <td>95,13</td> <td>118,52</td> </tr> <tr> <td>Кількість зафіксованих порушень Порядку розміщення зовнішньої реклами на території громади</td> <td>1</td> <td>4</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Кількість демонтованих рекламних засобів, в т.ч. самовільно встановлених</td> <td>3</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table> <p>До якісних показників результативності відноситься рівень поінформованості суб'єктів господарювання стосовно основних положень регуляторного акту та зміни архітектурного та естетичного образу території громади, в т.ч. історичного ареалу міста. Основні положення акту та звіти про його відстеження розміщені на офіційному веб-сайті Володимирської міської ради у розділі "Документи/Регуляторна політика". Крім того, визначено робочий орган врегулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території громади - управління містобудування, архітектури та комунальних ресурсів виконавчого комітету міської ради.</p>	Показники результативності	2020 рік	2021 рік	2022 рік	Кількість заяв на розміщення зовнішньої реклами, в т.ч.	7	11	7	<i>Нові заяви</i>	2	9	1	<i>Заяви на продовження дозволів</i>	2	1	5	<i>Заяви на переоформлення дозволів</i>	0	1	0	<i>Заяви на скасування дозволів</i>	3	0	1	Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами (суб'єктам, які розповсюджують рекламу власної діяльності та суб'єктам, які надають послуги з розміщення зовнішньої реклами), в т.ч.	7	11	7	<i>Нові дозволи</i>	2	9	1	<i>Продовження дозволів</i>	2	1	5	<i>Переоформлення дозволів</i>	0	1	0	<i>Скасування дозволів</i>	3	0	1	Розмір надходжень до місцевого бюджету за право розташування реклами, тис. грн	149,49	95,13	118,52	Кількість зафіксованих порушень Порядку розміщення зовнішньої реклами на території громади	1	4	1	Кількість демонтованих рекламних засобів, в т.ч. самовільно встановлених	3	-	-
Показники результативності	2020 рік	2021 рік	2022 рік																																																							
Кількість заяв на розміщення зовнішньої реклами, в т.ч.	7	11	7																																																							
<i>Нові заяви</i>	2	9	1																																																							
<i>Заяви на продовження дозволів</i>	2	1	5																																																							
<i>Заяви на переоформлення дозволів</i>	0	1	0																																																							
<i>Заяви на скасування дозволів</i>	3	0	1																																																							
Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами (суб'єктам, які розповсюджують рекламу власної діяльності та суб'єктам, які надають послуги з розміщення зовнішньої реклами), в т.ч.	7	11	7																																																							
<i>Нові дозволи</i>	2	9	1																																																							
<i>Продовження дозволів</i>	2	1	5																																																							
<i>Переоформлення дозволів</i>	0	1	0																																																							
<i>Скасування дозволів</i>	3	0	1																																																							
Розмір надходжень до місцевого бюджету за право розташування реклами, тис. грн	149,49	95,13	118,52																																																							
Кількість зафіксованих порушень Порядку розміщення зовнішньої реклами на території громади	1	4	1																																																							
Кількість демонтованих рекламних засобів, в т.ч. самовільно встановлених	3	-	-																																																							
9.	Оцінка результатів реалізації регуляторного акта	Прийняття даного регуляторного акту впорядковує процеси оформлення дозвільної документації на розміщення зовнішньої реклами та врегулює відносини																																																								

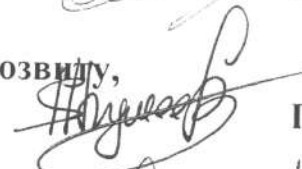
	<p>та ступеня досягнення визначених цілей</p>	<p>розповсюджувача зовнішньої реклами з органами місцевого самоврядування під час виконання робіт з розташування рекламних засобів, їх використання та демонтажу. Крім того, сприяє приведенню у належний естетичний вигляд рекламних засобів різних типів на території населених пунктів громади та створення єдиного естетичного середовища.</p> <p>Водночас, завдяки впровадженню регуляторного акту прослідковуються стабільні надходження до бюджету громади плати за право розташування реклами, враховуючи введення воєнного стану в країні.</p> <p>Відповідно до Закону України №2259-ІХ від 12.05.2022р «Про внесення змін до деяких законів України щодо функціонування державної служби та місцевого самоврядування у період дії воєнного стану», на акти органів місцевого самоврядування під час дії воєнного стану не поширюються вимоги Закону «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності». Керуючись вищезазначеним, рішенням міської ради від 03.06.2022р. №14/39 до даного регуляторного акту були внесені зміни, згідно з якими зменшений коефіцієнт диференціації базового тарифу в залежності від місця розташування об'єкта зовнішньої реклами, а також прописана заборона щодо встановлення в межах історичного ареалу міста Володимира світлових табло, моніторів, рухомих рядків, вивісок з динамічною підсвіткою, вивісок з закриттям огорож балконів, архітектурного та скульптурного декору фасадів, а на пам'ятках архітектури місцевого та державного значення - вище першого поверху.</p> <p>Враховуючи вищезазначене, можна зробити висновок, що даний регуляторний акт є актуальним для подальшого використання та визначає єдині умови для діяльності всіх суб'єктів господарської діяльності в сфері зовнішньої реклами.</p>
--	---	---

Керуючий справами



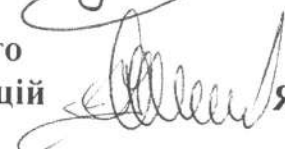
Ірина ЛОШЕНЮК

В.о. начальника відділу економічного розвитку,  
проектної діяльності та інвестицій



Петро ШУМЄЄВ

Головний спеціаліст відділу економічного  
розвитку, проектної діяльності та інвестицій



Ярослава ПЕТЛЮК