

**Звіт про відстеження результативності
регуляторного акту**

№п /п	У звіті зазначається	Опис
1.	Вид та назва регуляторного акта, дата його прийняття та номер	Проект рішення міської ради "Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у Володимир-Волинській міській територіальній громаді"
2.	Назва виконавця заходів з відстеження	Відділ економічного розвитку, проектної діяльності та інвестицій
3.	Цілі прийняття акта	Основними цілями прийняття даного регуляторного акту є: - забезпечення дотримання вимог законодавства в галузі зовнішньої реклами, нормативно-правових актів органів місцевого самоврядування; - впорядкування розміщення об'єктів зовнішньої реклами; - створення єдиного естетичного середовища; - створення єдиних умов для діяльності всіх суб'єктів господарської діяльності в сфері зовнішньої реклами.
4.	Строк виконання заходів з відстеження результативності	З 22.11.2021р. по 02.12.2021р.
5.	Тип відстеження (базове, повторне, періодичне)	Базове відстеження
6.	Методи одержання результатів відстеження	Статистичний. Для відстеження результативності регуляторного акту будуть використовуватись статистичні дані, отримані від управління містобудування, архітектури та комунальних ресурсів виконавчого комітету міської ради, а також від управління "Центр надання адміністративних послуг" виконавчого комітету міської ради.
7.	Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, способи одержання даних	Результативність регуляторного акту буде відстежуватись на підставі аналізу статистичної інформації за наступними критеріями: - кількість поданих заяв на розміщення зовнішньої реклами; - кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами, в т.ч. кількість виданих дозволів на розміщення рекламного засобу на території чи на об'єктах міської комунальної власності; - кількість рекламних засобів, що замінені на більш сучасні, або демонтовані, в т.ч. самовільно встановлені; - розмір надходжень плати за право розташування реклами на місцях, які перебувають у комунальній власності Володимир-Волинської міської територіальної громади; - кількість зафіксованих порушень Порядку розміщення зовнішньої реклами на території громади.
8.	Кількісні та якісні значення показників результативності	Для відстеження результативності цього регуляторного акту обрано такі показники:

Показники результативності	2019 рік	2020 рік
Кількість заяв на розміщення зовнішньої реклами, в т.ч.	8	7
<i>Нові заяви</i>	5	2
<i>Заяви на продовження дозволів</i>	0	2
<i>Заяви на переоформлення дозволів</i>	1	0
<i>Заяви на скасування дозволів</i>	2	3
Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами (суб'єктам, які розповсюджують рекламу власної діяльності та суб'єктам, які надають послуги з розміщення зовнішньої реклами), в т.ч.:	8	7
<i>Нові дозволи</i>	5	2
<i>Продовження дозволів</i>	0	2
<i>Переоформлення дозволів</i>	1	0
<i>Скасування дозволів</i>	2	3
Розмір надходжень до бюджету за право розташування реклами, тис. грн	164,17	149,49
Кількість попереджень щодо порушення Порядку розміщення зовнішньої реклами у місті Володимирі-Волинському	3	1
Кількість демонтованих рекламних засобів, в т.ч. самовільно встановлених	-	3

До якісних показників результативності відноситься рівень поінформованості суб'єктів господарювання стосовно основних положень регуляторного акту та зміни архітектурного та естетичного образу території громади, в т.ч. історичного ареалу міста. Рішення було оприлюднене на офіційному веб-сайті Володимир-Волинської міської ради, офіційній сторінці в соціальній мережі Facebook (кількість підписників - 4790 чол.) та в газеті «Слово правди» №28 від 15.07.2021р.

Крім того, визначено робочий орган врегулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території громади - управління містобудування, архітектури та комунальних ресурсів виконавчого комітету міської ради.

9.	Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей	<p>Прийняття регуляторного акту забезпечить впорядкування процесів оформлення дозвільної документації на розміщення зовнішньої реклами та врегулює відносини розповсюджувачів зовнішньої реклами з органами місцевого самоврядування під час виконання робіт з розташування рекламних засобів, їх використання та демонтажу. Крім того, забезпечить приведення у належний естетичний вигляд рекламних засобів різних типів на території населених пунктів громади та створення єдиного естетичного середовища.</p> <p>Оцінка ступеня досягнення результатів впровадження рішення міської ради "Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у Володимир-Волинській міській територіальній громаді" буде здійснена при проведенні повторного відстеження, яке здійснюватиметься через рік із дня набрання чинності актом, коли буде змога повною мірою проаналізувати практику застосування норм цього документу.</p> <p>Періодичне відстеження результативності буде проводитись кожні три роки після проведення повторного відстеження результативності.</p>
----	---	---

Заступник міського голови
Начальник відділу економічного розвитку,
проектної діяльності та інвестицій
Головний спеціаліст відділу економічного розвитку,
проектної діяльності та інвестицій



Андрій ГУДИМ

Наталія КУРАН

Ярослава ПЕТЛЮК