

**Звіт про відстеження результативності  
регуляторного акту**

№п /п	У звіті зазначається	Опис
1.	Вид та назва регуляторного акта, дата його прийняття та номер	<b>Рішення міської ради від 31.07.2020р. №39/16 "Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті Володимирі-Волинському"</b>
2.	Назва виконавця заходів з відстеження	Відділ економічного розвитку, проектної діяльності та інвестицій
3.	Цілі прийняття акта	Основними цілями прийняття даного регуляторного акта є: - встановлення єдиного порядку розміщення зовнішньої реклами на території міста Володимира-Волинського; - запровадження чітких, ефективних та впорядкованих процедур та умов надання, внесення змін, продовження строку дії, переоформлення та анулювання дозволів на розміщення зовнішньої реклами; - встановлення порядку демонтажу зовнішньої реклами; - встановлення обов'язкових вимог до розміщення зовнішньої реклами.
4.	Строк виконання заходів з відстеження результативності	З 12.08.2021р. по 31.08.2021р.
5.	Тип відстеження (базове, повторне, періодичне)	<b>Повторне відстеження</b>
6.	Методи одержання результатів відстеження	<b>Статистичний.</b> Для відстеження результативності регуляторного акта використовувались статистичні дані, отримані від управління містобудування, архітектури та комунальних ресурсів виконавчого комітету міської ради, а також від управління "Центр надання адміністративних послуг" виконавчого комітету міської ради.
7.	Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, способи одержання даних	Результативність регуляторного акту відстежувалась на підставі аналізу статистичної інформації за наступними критеріями: - кількість заяв на розміщення зовнішньої реклами; - кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами, в т.ч. кількість виданих дозволів на розміщення рекламного засобу на території чи на об'єктах міської комунальної власності; - кількість зафіксованих порушень Порядку розміщення зовнішньої реклами на території міста; - кількість демонтованих рекламних засобів, в т.ч. самовільно встановлених; - розмір надходжень плати за право розташування реклами на місцях, які перебувають у комунальній власності Володимир-Волинської міської територіальної громади.
8.	Кількісні та якісні значення показників результативності	Зовнішня реклама в громаді розміщується відповідно до Порядку, затвердженого цим рішенням. Для відстеження результативності цього регуляторного акту обрано такі кількісні показники:

Показники результативності		2019 рік	2020 рік
Кількість заяв на розміщення зовнішньої реклами, в т.ч.		8	7
<i>Нові заяви</i>		5	2
<i>Заяви на продовження дозволів</i>		0	2
<i>Заяви на переоформлення дозволів</i>		1	0
<i>Заяви на скасування дозволів</i>		2	3
Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами (суб'єктам, які розповсюджують рекламу власної діяльності та суб'єктам, які надають послуги з розміщення зовнішньої реклами), в т.ч.:		8	7
<i>Нові дозволи</i>		5	2
<i>Продовження дозволів</i>		0	2
<i>Переоформлення дозволів</i>		1	0
<i>Скасування дозволів</i>		2	3
Розмір надходжень до бюджету за право розташування реклами, тис. грн		164.17	149.49
Кількість попереджень щодо порушення Порядку розміщення зовнішньої реклами у місті Володимирі-Волинському		3	1
Кількість демонтованих рекламних засобів, в т.ч. самовільно встановлених		-	3

До якісних показників результативності відноситься рівень поінформованості суб'єктів господарювання стосовно основних положень регуляторного акту. Основні положення акту та звіти про його відстеження розміщені на офіційному веб-сайті Володимир-Волинської міської ради у розділі "Документи/Регуляторна політика".

Крім того, визначено робочий орган врегулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території громади - управління містобудування, архітектури та комунальних ресурсів виконавчого комітету міської ради.

9.	Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей	<p>Прийняття регуляторного акту впорядковує процеси оформлення дозвільної документації на розміщення зовнішньої реклами та врегулює відносини розповсюдjuвача зовнішньої реклами з органами місцевого самоврядування під час виконання робіт з розташування рекламних засобів, їх використання та демонтажу. Водночас, завдяки впровадженню регуляторного акту, прослідковуються стабільні надходження до бюджету громади плати за право розташування реклами, враховуючи карантинні обставини 2020 року.</p> <p>Однак, розробником проєкту рішення не було враховано зауваження та пропозиції управління бюджету та фінансів виконавчого комітету міської ради щодо:</p> <p>п.п.4.1. додатку 3 "Договір про тимчасове користування місцем для розташування рекламного засобу" - розмір плати за користування місцем, яке надане в користування передбачено з урахуванням ПДВ, що є неможливим, так як плата зараховується безпосередньо до бюджету громади;</p> <p>п.п.4.3. додатку 3 "Договір про тимчасове користування місцем для розташування рекламного засобу" суперечить положенням Бюджетного кодексу України. Кошти повинні надходити до загального фонду бюджету громади по коду класифікації доходів 24060300, а не на поточний рахунок виконавчого органу.</p> <p>Таким чином, у зв'язку з утворенням Володимир-Волинської міської територіальної громади, а також з метою затвердження єдиного</p>
----	---	--

	<p>та фінансів виконавчого комітету міської ради, регуляторний акт потребує перегляду.<sup>4</sup> Тому, рекомендуємо управлінню містобудування, архітектури та комунальних ресурсів виконавчого комітету міської ради розробити нове рішення "Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в Володимир-Волинській міській територіальній громаді" відповідно до чинного законодавства.</p> <p>Слід також зазначити, що у Плані діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів у 2021 році передбачено розроблення рішення міської ради "Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у міській територіальній громаді".</p>
--	---

**Керуючий справами**

**Ірина ЛОШЕНЮК**

**Начальник відділу економічного розвитку,  
проектної діяльності та інвестицій**

**Наталія КУРАН**

**Головний спеціаліст відділу економічного розвитку,  
проектної діяльності та інвестицій**

**Ярослава ПЕТЛЮК**