**Форма технічного завдання на проект місцевого розвитку**

**до Плану реалізації Стратегії**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ваші контакти:**Прізвище Ім’я По-батькові: | Ковальчук Ірина Сергіївна |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проект: | 2.1.1. Брендинг міста |
| **Назва проекту:** | Створення туристичного сайту Володимир-Волинської міської територіальної громади |
| **Цілі проекту:** | 1. Створити туристичний сайт Володимир-Волинської міської територіальної громади
2. Наповнити сайт туристичною інформацією
3. Підвищити туристичну привабливість Володимир-Волинської міської територіальної громади
 |
| **Територія на яку проект матиме вплив:** | Володимир-Волинська міська територіальна громада |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | 70 000 осіб (жителі Володимир-Волинської міської територіальної громади, гості міста та туристи) |
| **Стислий опис проекту:** | В межах проєкту буде створено туристичний сайт Володимир-Волинської міської територіальної громади з метою поширення інформації про туристичні можливості та ресурси міста через мережу Internet. Туристичний сайт буде містити інформацію про об’єкти туристичного показу, заклади харчування, проживання, можливість замовлення екскурсії, транспортне сполучення та іншу інформацію, корисну для потенційного туриста.  |
| **Очікувані результати:** | - Створено туристичний сайт Володимир-Волинської міської територіальної громади- Наповнено сайт туристичною інформацією- Полегшено пошук туристичної інформації для потенційного туриста, в т. ч. іноземного- Підвищено туристичну привабливість громади |
| **Ключові заходи проекту:** | - Створення робочої групи для розробки технічного завдання - Закупівля послуги по створенню сайту в через систему «Прозоро» - Розробка та наповнення сайту - Просування сайту- Обслуговування сайту  |
| **Період здійснення:**  | **2021 – 2024 роки:** |
| **Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** | **Разом** |
| **60** | **10** | **12** | **12** | **84** |
| **Джерела фінансування:** | Кошти місцевого бюджету, грантові кошти та інші кошти незаборонені чинним законодавством України |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проекту:** | КП «Туристично-інформаційний центр Володимир-Волинської міської ради», відділ міжнародної діяльності та туризму виконавчого комітету міської ради, підрядні організації  |
| **Інше:** |  |