**Форма технічного завдання на проєкт місцевого розвитку до Плану реалізації Стратегії**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ваші контакти:** Прізвище Ім’я По-батькові: | Загайчук Ірина Василівна | | | | |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проект: | 2.1.3. Сприяння формуванню інтегрованих регіональних туристичних пропозицій, в т. ч. концепції туристичного продукту «Стародавній Володимир» | | | | |
| **Назва проекту:** | **Розробка квестових туристичних маршрутів маркованих малими пластичними/архітектурними формами** | | | | |
| **Цілі проекту:** | 1. Визначити персонаж для виготовлення малих пластичних/архітектурних форм та розробити його макет. 2. Виготовити і встановити малі пластичні/архітектурні форми 3. Розробити нові квестові маршрути 4. Здійснити промоцію новостворених квестових туристичних маршрутів промаркованих малими пластичними/архітектурними формами | | | | |
| **Територія на яку проект матиме вплив:** | Володимир-Волинська міська територіальна громада та навколишні ОТГ. | | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | Місцеві жителі, жителі навколишніх ОТГ, туристи (в тому числі іноземні) – орієнтовно 70 000 осіб. | | | | |
| **Стислий опис проекту:** | Мета проєкту полягає у маркуванні туристично-привабливих об’єктів малими пластичними/архітектурними формами та їх об’єднання в єдиний креативний простір. Встановлення малих пластичних/архітектурних форм як візуальних символів та туристичних маркерів міста стало трендом останнього десятиліття. Досвід українських міст зі встановлення малих пластиних/архітектурних форм доводить успішність ідеї популяризації місцевої історії та культури таким способом. Маркування туристичних маршрутів таким способом стане локальним магнітом, який здійснюватиме промоцію місцевої історії та культури, естетично доповнить громадський простір та стане оригінальною локацією для фото. Проєкт сприятиме підвищенню культурно-туристичного потенціалу Володимир-Волинської міської територіальної громади | | | | |
| **Очікувані результати:** | 1. Визначено персонаж для виготовлення малих пластичних/архітектурних форм та розроблено його макет; 2. Виготовлено і встановлено малі пластичні/архітектурні форми; 3. Розроблено нові квестові маршрути; 4. Здійснено промоцію новостворених квестових туристичних маршрутів промаркованих малими пластичними формами. | | | | |
| **Ключові заходи проекту:** | * Визначення персонажу для виготовлення малих пластичних/архітектурних форм; * Розробка квестових туристичних маршрутів; * Встановлення малих пластичних/архітектурних форм; * Проведення екскурсій новоствореними квестовими туристичними маршрутами; * Здійснення промоції новостворених квестових туристичних маршрутів. | | | | |
| **Період здійснення:** | **2021 – 2024 роки:** | | | | |
| **Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** | **Разом** |
| **600** | **600** | **600** | **600** | **2 400** |
| **Джерела фінансування:** | Кошти місцевого бюджету, інші залучені кошти незаборонені чинним законодавством | | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проекту:** | Відділ міжнародної діяльності та туризму, творчі спілки, управління містобудування і архітектури, КП «Туристично-інформаційний центр Володимир-Волинської міської ради» | | | | |
| **Інше:** |  | | | | |