**Форма технічного завдання на проект місцевого розвитку**

**до Плану реалізації Стратегії**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ваші контакти:** Прізвище Ім’я По-батькові: | Ковальчук Ірина Сергіївна | | | | |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проект: | 2.1.3. Сприяння створенню інтегрованого регіонального туристичного продукту | | | | |
| **Назва проекту:** | Створення та вдосконалення туристичних маршрутів Володимир-Волинською міською територіальною громадою. | | | | |
| **Цілі проекту:** | * Збільшення туристичного потоку у місті Володимир-Волинський; * Створення комплексної пропозиції, що буде конкурентоздатна на туристичному ринку; | | | | |
| **Територія на яку проект матиме вплив:** | Володимир – Волинська міська територіальна громада. | | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | 70 000 осіб( Жителі Володимир-Волинської міської територіальної громади, туристи та гості міста) | | | | |
| **Стислий опис проекту:** | Сьогодні у місті існують туристичні маршрути лише історичного напрямку і ті не достатньо висвітлені та популяризовані. Для того аби збільшити туристичний потік та час який туристи проводять у місті необхідно працювати над створенням комплексного туристичного продукту. Цей проект передбачає комплекс заходів стосовно розширення кількості туристичних маршрутів, що націлені на різну цільову аудиторію. Шляхом проведення маркетингового дослідження,встановити пріоритетні напрямки туризму, які доцільно розвивати у місті. Необхідно налагодити співпрацю з всіма учасниками туристичного напрямку: готелі, заклади харчування, духовенство та ін.. Систематизація та налагодження екскурсійної діяльності у місті та проведення навчань для розширення кількості місцевих гідів. Створення матеріально-технічної бази для проведення загально-оглядових, театралізованих, вело екскурсій, квестів, та облагородження інфраструктури на локаціях, що включені до маршрутів. | | | | |
| **Очікувані результати:** | * Проведено маркетингові дослідження, щодо потенційно привабливих туристичних об’єктів; * Розроблено нові туристичні маршрути та вдосконалено вже існуючі з врахуванням потреб сучасного туриста; * Розширено цільову аудиторію туристів; * Налагоджено співпрацю з представниками туристичного бізнесу та духовенства; * Створено матеріально-технічну базу для проведення екскурсій | | | | |
| **Ключові заходи проекту:** | * Створення робочої групи по розробці та втіленню проекту на всіх етапах реалізації; * Проведення маркетингового дослідження, щодо потенційно привабливих туристичних об’єктів; * Створення нових туристичних маршрутів та вдосконалення вже існуючі з врахуванням потреб сучасного туриста; * Проведення навчань для екскурсоводів; * Проведення заходів, для налагодження комунікації з представниками туристичного бізнесу та духовенства; * Створено матеріально-технічну базу для проведення екскурсій: закупівля реквізиту для проведення екскурсій; благоустрій точок, які входять до маршрутів; * Представлення та промоція створених туристичних маршрутів; | | | | |
| **Період здійснення:** | **2021 – 2024 роки:** | | | | |
| **Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** | **Разом** |
| **25** | **175** | **10** | **10** | **220** |
| **Джерела фінансування:** | Кошти міського бюджету, інші залучені кошти, незаборонені чинним законодавством | | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проекту:** | КП «Туристично-інформаційний центр Володимир-Волинської міської ради», відділ міжнародної діяльності та туризму виконавчого комітету міської ради, Державний історико-культурний заповідник "Стародавній Володимир", Володимир-Волинський історичний музей ім О. М. Дверницького | | | | |