

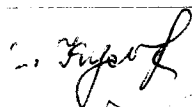
**Звіт про відстеження результативності
регуляторного акту**

20.03.2014 р.

№ з/п	У звіті зазначається	Опис
1.	Вид та назва регуляторного акту, дата його прийняття та номер	Рішення міської ради від 06.02.2013 року № 24/23 “Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у місті Володимирі - Волинському”.
2.	Назва виконавця заходів з відстеження	Управління економіки виконавчого комітету міської ради
3.	Цілі прийняття акта	<ul style="list-style-type: none"> - дотримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення та функціонування зовнішніх рекламних носіїв, їх відповідність технічним та естетичним вимогам до рекламних об'єктів на території міста; - визначення умов надання, внесення змін, продовження строку дії, переоформлення та скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами; - встановлення порядку демонтажу зовнішньої реклами; - встановлення розміру плати за тимчасове використання місця для розміщення зовнішньої реклами, яке перебуває у комунальній власності територіальної громади м. Володимира - Волинського.
4.	Строк виконання заходів з відстеження	З 17.02.2014 року по 20.03.2014 року
5.	Тип відстеження (базове, повторне або періодичне)	Повторне відстеження
6.	Методи одержання результатів відстеження	Для проведення повторного відстеження використовувався статистичний метод одержання результатів відстеження.
7.	Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, способи одержання даних	<p>Для визначення ефективності дії регуляторного акту будуть відстежуватись наступні показники:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість заяв на розміщення зовнішньої реклами; - кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами, кількість переоформлених та скасованих дозволів; - кількість зафіксованих порушень Порядку розміщення зовнішньої реклами на території міста; - кількість укладених договорів між суб'єктами господарювання та відділом майнових і земельних ресурсів виконавчого комітету міської ради на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, яке перебуває в комунальній власності територіальної громади м. Володимира – Волинського; - розмір надходжень плати за право розташування реклами на місцях, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Володимира – Волинського. <p>Відстеження результативності здійснювалось за даними одержаними у ЦНАП, відділі майнових і земельних ресурсів, управлінні містобудування та архітектури, фінансовому управлінню міськвиконкому.</p>
8.	Кількісні та якісні значення показників результативності	<p>Зовнішня реклама в місті розміщується відповідно до Порядку, затвердженого цим рішенням.</p> <p>З моменту прийняття рішення, за період з 07.02.2013 р. по 06.02.2014 р. прийнято 14 заяв на розміщення зовнішньої реклами, що на 10 заяв більше, ніж за період з 07.02.2012 р. по 06.02.2013 р. Видано 10 дозволів на розміщення зовнішньої реклами (на 2 дозволи більше, ніж за період з 07.02.2012 р. п 06.02.2013 р.), надана 1 відмова у зв'язку з поданим не повним пакетом документів, 1 знято з розгляду заявником. 1 заява знаходиться в стадії розгляду.</p> <p>До прийняття рішення було зафіксовано 2 порушення Порядку розміщення зовнішньої реклами на території міста, внаслідок чого</p>

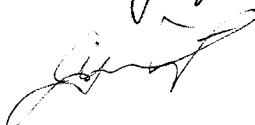
		<p>відповідні дозволи були скасовані рішеннями виконкому міської ради. За період дії рішення офіційно зафіксовано лише 1 порушення, дозвіл скасовано рішенням виконавчого комітету міської ради від 22.01.2014 р. № 5.</p> <p>Відділом майнових та земельних ресурсів станом на 06.02.2014 року укладено договори з 45 суб'єктами господарювання на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, яке перебуває в комунальній власності територіальної громади міста. До прийняття цього рішення станом на 06.02.2013 р. було укладено договори з 39 суб'єктами господарювання.</p> <p>Розмір надходжень плати за право розташування реклами на місцях, які перебувають у комунальній власності територіальної громади міста за період з 07.02.2013 р. по 06.02.2014 р. становить 150,7 тис. грн. , що на 70,3 тис. грн. (або на 87,3 %) більше, ніж за період з 07.02.2012 р. по 06.02.2013 р.</p>
9.	Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей	Даним регуляторним актом встановлений Порядок розміщення зовнішньої реклами у місті. Аналізуючи кількісні і якісні показники результативності регуляторного акту, його цілі виконуються.

Заступник міського голови



Л.В.Кулікова

Начальник управління економіки



О.М.Субицька

Головний спеціаліст управління економіки




Л.З.Ларькова

Погоджено:

Начальник управління

Містобудування і архітектури



Т.Я.Киба