

**Звіт про відстеження результативності  
регуляторного акту**

20.04.2017 р.

№ з/п	У звіті зазначається	Опис												
1.	Вид та назва регуляторного акта, дата його прийняття та номер	<b>Рішення міської ради від 06.02.2013 року № 24/23 “Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у місті Володимирі - Волинському”.</b>												
2.	Назва виконавця заходів з відстеження	Управління економічного розвитку та інвестицій виконавчого комітету міської ради												
3.	Цілі прийняття акта	<ul style="list-style-type: none"> <li>- дотримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення та функціонування зовнішніх рекламних носіїв, їх відповідність технічним та естетичним вимогам до рекламних об'єктів на території міста;</li> <li>- визначення умов надання, внесення змін, продовження строку дії, переоформлення та скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами;</li> <li>- встановлення порядку демонтажу зовнішньої реклами;</li> <li>- встановлення розміру плати за тимчасове використання місця для розміщення зовнішньої реклами, яке перебуває у комунальній власності територіальної громади м. Володимира - Волинського.</li> </ul>												
4.	Строк виконання заходів з відстеження	З 20.03.2017 року по 20.04.2017 року												
5.	Тип відстеження (базове, повторне або періодичне)	<b>Періодичне відстеження</b>												
6.	Методи одержання результатів відстеження	Для проведення періодичного відстеження використовувався статистичний метод одержання результатів відстеження.												
7.	Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, способи одержання даних	<p>Для визначення ефективності дії регуляторного акту будуть відстежуватись наступні показники:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- кількість заяв на розміщення зовнішньої реклами;</li> <li>- кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами, кількість переоформлених та скасованих дозволів;</li> <li>- кількість зафіксованих порушень Порядку розміщення зовнішньої реклами на території міста;</li> <li>- кількість укладених договорів між суб'єктами господарювання та відділом майнових і земельних ресурсів виконавчого комітету міської ради на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, яке перебуває в комунальній власності територіальної громади м. Володимира – Волинського;</li> <li>- розмір надходжень плати за право розташування реклами на місцях, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Володимира – Волинського.</li> </ul> <p>Відстеження результативності здійснювалось за даними одержаними у ЦНАП, відділі майнових і земельних ресурсів, фінансовому управлінню міськвиконкому та даними адміністративної комісії.</p>												
8.	Кількісні та якісні значення показників результативності	<p>Зовнішня реклама в місті розміщується відповідно до Порядку, затвердженого цим рішенням.</p> <table border="1" data-bbox="464 1630 1430 2168"> <thead> <tr> <th></th> <th>2014 рік</th> <th>2015 рік</th> <th>2016 рік</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Кількість заяв на розміщення зовнішньої реклами</td> <td>9 – нові звернення; 1 – продовження.</td> <td>14 – нові звернення; 2 – продовження; 4 – переоформлення.</td> <td>12 – нові звернення; 4 – продовження; 2 – переоформлення</td> </tr> <tr> <td>Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами, переоформлених та скасованих дозволів (суб'єктам, які розповсюджують рекламу власної діяльності та суб'єктам, які надають послуги з розміщення зовнішньої реклами)</td> <td>- 4 вирішено позитивно.</td> <td>нові звернення: - 9 надано; - 3 відмовлено; - 2 усні консультації продовження; - 1 надано; - 1 усні консультації. переоформлення: - 3 надано; - 1 усні консультації</td> <td>нові звернення: - 6 надано; - 2 відмовлено; - 4 усні консультації продовження; - 4 надано;  переоформлення: - 1 надано; - 1 усні консультації</td> </tr> </tbody> </table>		2014 рік	2015 рік	2016 рік	Кількість заяв на розміщення зовнішньої реклами	9 – нові звернення; 1 – продовження.	14 – нові звернення; 2 – продовження; 4 – переоформлення.	12 – нові звернення; 4 – продовження; 2 – переоформлення	Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами, переоформлених та скасованих дозволів (суб'єктам, які розповсюджують рекламу власної діяльності та суб'єктам, які надають послуги з розміщення зовнішньої реклами)	- 4 вирішено позитивно.	нові звернення: - 9 надано; - 3 відмовлено; - 2 усні консультації продовження; - 1 надано; - 1 усні консультації. переоформлення: - 3 надано; - 1 усні консультації	нові звернення: - 6 надано; - 2 відмовлено; - 4 усні консультації продовження; - 4 надано;  переоформлення: - 1 надано; - 1 усні консультації
	2014 рік	2015 рік	2016 рік											
Кількість заяв на розміщення зовнішньої реклами	9 – нові звернення; 1 – продовження.	14 – нові звернення; 2 – продовження; 4 – переоформлення.	12 – нові звернення; 4 – продовження; 2 – переоформлення											
Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами, переоформлених та скасованих дозволів (суб'єктам, які розповсюджують рекламу власної діяльності та суб'єктам, які надають послуги з розміщення зовнішньої реклами)	- 4 вирішено позитивно.	нові звернення: - 9 надано; - 3 відмовлено; - 2 усні консультації продовження; - 1 надано; - 1 усні консультації. переоформлення: - 3 надано; - 1 усні консультації	нові звернення: - 6 надано; - 2 відмовлено; - 4 усні консультації продовження; - 4 надано;  переоформлення: - 1 надано; - 1 усні консультації											

За 2016 рік було подано 12 нових звернень, щодо розміщення зовнішньої реклами, що на 3 заяви менше ніж за 2015 рік 4 заяви щодо продовження розміщення реклами, що на 2 більше та 2 заяви на переоформлення розміщення зовнішньої реклами, що на 2 заяви менше поданих у минулому періоді. Згідно до наданих заяв у 2016 році було видано 6 дозволів на розміщення зовнішньої реклами, що на 3 дозволи менше ніж в попередньому році, у двох випадках було відмовлено у видачі дозволу та надано 4 усних консультацій.

Відділом майнових та земельних ресурсів станом на 01.03.2017 року укладено договори з 51 суб'єктами господарювання на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, яке перебуває в комунальній власності територіальної громади міста.

	2014 рік	2015 рік	2016 рік	відхилення до 2015 року	
				у тис. грн..	у %
Надходження за право розташування реклами	147,3	144,7	124,2	-20,5	14

Розмір надходжень плати за право розташування реклами на місцях, які перебувають у комунальній власності територіальної громади міста за період 2016 р. становить 124,2 тис. грн. , що на 20,46 тис. грн. (або на 14 %) менше, ніж за 2015 р.

За три місяці 2017 року оформили 6 протоколів порушення, ще самовільного розміщення зовнішньої реклами у місті Володимир-Волинському за ст. 152 п. 14.1 «Правил благоустрою на території міста Володимир-Волинський».

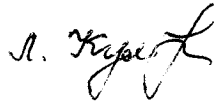
9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей

Дане рішення визначає порядок розміщення зовнішньої реклами в місті. Проте у 2016 році були внесені зміни у Закон України «Про рекламу» та «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», в результаті яких відміна процедури скасування дозволу фактично позбавляє виконавчий комітет міської ради будь-яких важелів впливу на розповсюджувачів зовнішньої реклами, в частині належного утримання та використання за призначенням встановлених ними рекламо носіїв.

Крім того, історичне обличчя нашого міста часто затулене рекламою Білборди, щити, вивіски псуєть зовнішній вигляд міста. Тому, у даний регуляторний акт необхідно внести зміни та доповнення в частині видачі дозволів на розміщення та розміщення реклами на місцях, що мають історико-культурне значення на території міста.

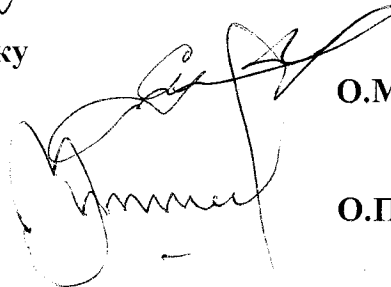
З метою приведення даного регуляторного акта до вимог законодавства управління містобудування та архітектури було розроблено проект рішення «Про внесення змін до Порядку розміщення зовнішньої реклами у місті Володимир-Волинському».

Заступник міського голови



Л.В.Кулікова

Начальник управління економічного розвитку та інвестицій



О.М.Субицька

Головний спеціаліст управління економічного розвитку та інвестицій

О.П. Керіб

Начальник управління містобудування та архітектури



Т.Я.Кіба