**Форма технічного завдання на проєкт місцевого розвитку до Плану реалізації Стратегії**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ваші контакти:** Прізвище Ім’я По-батькові: | Куран Наталія Миколаївна | | | | |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 1.3.1. Просування ідеї підприємництва серед населення | | | | |
| **Назва проєкту:** | **Створення центру креативної економіки** | | | | |
| **Цілі проєкту:** | 1. Проведення капітального ремонту пам’ятки місцевого значення для створення на її базі центру креативної економіки;  2. Створення нових робочих місць для мало захищених груп населення (люди з інвалідністю);  3. Забезпечення умов для розвитку та самореалізації місцевих умільців;  4. Надання фахової підтримки для місцевих підприємців на постійній основі.  5.  Підвищення інвестиційної привабливості громади  6. Зниження безробіття та еміграції молоді шляхом самозайнятості. | | | | |
| **Територія на яку проєкт матиме вплив:** | Володимир-Волинська міська територіальна громада | | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | Жителі та гості Володимир-Волинської міської територіальної громади | | | | |
| **Стислий опис проєкту:** | Створення місцевого центру креативної економіки на базі пам’ятки  місцевого значення. | | | | |
| **Очікувані результати:** | Проведено реконструкцію пам’ятки місцевого значення (колишня школа) і благоустрій території навколо неї та створено на її базі:  - соціальне підприємництво «Міні пекарня» для подальшого працевлаштування людей з інвалідністю та людей, що виховують дітей з інвалідністю;  - креативний простір для самореалізації місцевих умільців (виставка та продаж власної продукції, проведення майстер-класів, тощо);  - арт-кафе;  - конференц зали для проведення тренінгів і навчань для місцевих представників бізнесу;  - офіс фонду підтримки підприємництва «Бізнес-Центр».  2. Розширено спектр послуг місцевого існуючого фонду  підтримки підприємництва «Бізнес-Центр».  3. Проведено популяризацію центру креативної  економіки на всеукраїнському та міжнародному  рівнях. | | | | |
| **Ключові заходи проєкту:** | Виготовлення ПКД та дозвільних документів  Проведення публічних закупівель  Проведення реконструкції пам’ятки місцевого значення  (колишня школа) і благоустрою території навколо неї.  Популяризація центру креативної економіки на  всеукраїнському та міжнародному рівнях. | | | | |
| **Період здійснення:** | **2021 – 2024 роки:** | | | | |
| **Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** | **Разом** |
| **5 000** | **23 000** | **1 000** | **1 000** | **30 000** |
| **Джерела фінансування:** | Держаний бюджет, грантові кошти, місцевий бюджет , кошти не заборонені чинним законодавством | | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проєкту:** | Відділ економічного розвитку, проєктної діяльності та інвестицій виконавчого комітету міської ради, управління інфраструктури виконавчого комітету міської ради, управління містобудування, архітектури та комунальних ресурсів виконавчого комітету міської ради, ФПП «Бізнес-Центр», інклюзивно-ресурсний центр "Жовта парасоля", підрядні організації. | | | | |
| **Інше:** |  | | | | |