**Форма технічного завдання на проєкт місцевого розвитку до Плану реалізації Стратегії**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ваші контакти:**Прізвище Ім’я По-батькові: | Куран Наталія Миколаївна |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 1.3.1. Просування ідеї підприємництва серед населення  |
| **Назва проєкту:** | **Створення центру креативної економіки**  |
| **Цілі проєкту:** | 1. Проведення капітального ремонту пам’ятки місцевого значення для створення на її базі центру креативної економіки;2. Створення нових робочих місць для мало захищених груп населення (люди з інвалідністю);3. Забезпечення умов для розвитку та самореалізації місцевих умільців;4. Надання фахової підтримки для місцевих підприємців на постійній основі.5.  Підвищення інвестиційної привабливості громади6. Зниження безробіття та еміграції молоді шляхом самозайнятості.  |
| **Територія на яку проєкт матиме вплив:** | Володимир-Волинська міська територіальна громада |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | Жителі та гості Володимир-Волинської міської територіальної громади |
| **Стислий опис проєкту:** | Створення місцевого центру креативної економіки на базі пам’яткимісцевого значення. |
| **Очікувані результати:** | Проведено реконструкцію пам’ятки місцевого значення (колишня школа) і благоустрій території навколо неї та створено на її базі:- соціальне підприємництво «Міні пекарня» для подальшого працевлаштування людей з інвалідністю та людей, що виховують дітей з інвалідністю;- креативний простір для самореалізації місцевих умільців (виставка та продаж власної продукції, проведення майстер-класів, тощо);- арт-кафе;- конференц зали для проведення тренінгів і навчань для місцевих представників бізнесу;- офіс фонду підтримки підприємництва «Бізнес-Центр».2. Розширено спектр послуг місцевого існуючого фондупідтримки підприємництва «Бізнес-Центр».3. Проведено популяризацію центру креативноїекономіки на всеукраїнському та міжнародномурівнях. |
| **Ключові заходи проєкту:** | Виготовлення ПКД та дозвільних документівПроведення публічних закупівель Проведення реконструкції пам’ятки місцевого значення(колишня школа) і благоустрою території навколо неї. Популяризація центру креативної економіки навсеукраїнському та міжнародному рівнях. |
| **Період здійснення:**  | **2021 – 2024 роки:** |
| **Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** | **Разом** |
| **5 000** | **23 000** | **1 000** | **1 000** | **30 000** |
| **Джерела фінансування:** | Держаний бюджет, грантові кошти, місцевий бюджет , кошти не заборонені чинним законодавством |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проєкту:** | Відділ економічного розвитку, проєктної діяльності та інвестицій виконавчого комітету міської ради, управління інфраструктури виконавчого комітету міської ради, управління містобудування, архітектури та комунальних ресурсів виконавчого комітету міської ради, ФПП «Бізнес-Центр», інклюзивно-ресурсний центр "Жовта парасоля", підрядні організації. |
| **Інше:** |  |