**Форма технічного завдання на проєкт місцевого розвитку до Плану реалізації Стратегії**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ваші контакти:**Прізвище Ім’я По-батькові: | Куран Наталія Миколаївна |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 2.1.4 Запровадження комплексу заходів подієвого туризму національного та міжнародного значення |
| **Назва проєкту:** | **Організація та проведення фестивалю «Смаковиця по-володимирськи»**  |
| **Цілі проєкту:** | * створити комплексний туристично-культурний продукт у вигляді гастрономічного фестивалю «Смаковиця по-володимирськи».
* популяризація традиційних місцевих страв
* просування гастрономічного фестивалю «Смаковиця по-володимирськи» як комплексного туристично-культурного продукту.
 |
| **Територія на яку проєкт матиме вплив:** |  Володимир-Волинська міська територіальна громада |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | Жителі та гості Володимир-Волинської міської територіальної громади - орієнтовно 60 000 осіб |
| **Стислий опис проєкту:** | Щорічний гастрономічний фестиваль «Смаковиця по – володимирськи» проводиться в місті Володимирі-Волинському починаючи з 2016 року. Метою ініціативи є популяризація місцевих страв, культури приготування та споживання їжі, розвиток культурно-пізнавального, гастрономічного та подієвого туризму, задоволення культурних та гастрономічних потреб жителів громади та її гостей. В ході проведення гастрономічного фестивалю буде проведено конкурс з визначення місцевої коронної страви року «Смаковиця по-володимирськи», майстер-класи з приготування їжі та декоративно-прикладного мистецтва, концертна та розважальна програми, ярмарки народних умільців та бджолярів, тематичні фотозони, частування відвідувачів фестивалю. |
| **Очікувані результати:** | * Розвиток туризму;
* Збережено знання та особливості приготування традиційних страв;
* Збільшено кількість туристичних поїздок та доходу від туристичної діяльності
 |
| **Ключові заходи проєкту:** | Виготовити та розмістити тематичні фотозони Організувати та провести концертну та розважальну програму гастрономічного фестивалю (конкурси, майстер-класи, аукціон з продажу продуктів харчування).Виготовити та розмістити тематичні фотозониПридбати дерев’яні кіоски для ярмарокПровести ярмарки народних умільців та бджолярівПровести конкурс з визначення коронної страви року **«**Смаковиця по-володимирськи Створити проморолик фестивалю «Смаковиця по – володимирськи»Виготовити сувенірну продукцію фестивалюПровести промоційну компанію фестивалю «Смаковиця по-володимирськи» Забезпечити співпрацю з туристичними операторами України з метою залучення туристів. |
| **Період здійснення:**  | **2021 – 2024 роки:** |
| **Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** | **Разом** |
| **100** | **1 300** | **1 000** | **1 000** | **3 400** |
| **Джерела фінансування:** | Грантові та спонсорські кошти, кошти місцевого та державного бюджетів, кошти, не заборонені чинним законодавством  |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проєкту:** | Відділ економічного розвитку, проєктної діяльності та інвестицій виконавчого комітету міської ради, управління з гуманітарних питань виконавчого комітету міської ради, управління інфраструктури виконавчого комітету міської ради |