**Форма технічного завдання на проєкт місцевого розвитку**

**до Плану реалізації Стратегії**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ваші контакти:** Прізвище Ім’я По-батькові: | Субицька О.М. | | | | |
| Електронна адреса: | [oksanasubitska@gmail.com](mailto:oksanasubitska@gmail.com) | | | | |
| **Завдання Стратегії, якому відповідає проект:** | 1.1.2 Просування позитивного зовнішнього іміджу громади, як об’єкта інвестування | | | | |
| **Назва проекту:** | **Інвестиційна промоція громади** | | | | |
| **Цілі проекту:** | Створення сприятливого інвестиційного клімату на території громади.  Підтримка вітчизняних підприємців у пошуку партнерів.  Інвестиційні продукти мають сформувати позитивний образ відкритого міста шляхом промоції та «реклами» конкурентних переваг міста, його економічний потенціал та інвестиційні можливості.  Сприяння міжрегіональному та міжнародному економічному співробітництву суб’єктів підприємництва | | | | |
| **Територія на яку проект матиме вплив:** | Володимир-Волинська міська територіальна громада | | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | Громада, суб’єкти господарювання - 42565 осіб | | | | |
| **Стислий опис проекту:** | Забезпечення підготовки та розповсюдження відповідних промо-матеріалів – інвестиційний паспорт громади, буклети, брошури тощо.  Представлення інформації про інвестиційні продукти та можливості громади в мережі Інтернет з метою розвитку та стимулювання економіки, інвестиційного потенціалу та можливостей для ділового партнерства.  Враховуючи відсутність на національному рівні дієвих інвестиційних стимулів та пільг, одним з важливих факторів у процесі прийняття інвестором рішення про вибір місця розташування виробництва є якість послуг, які надаються потенційним та існуючим інвесторам виконавчими органами міської ради. | | | | |
| **Очікувані результати:** | - забезпечено спроможність громади ефективно боротись за інвестиційні ресурси в складному конкурентному середовищі;  - створено пакет промоційних матеріалів, що сприятимуть залученню інвестицій,  - створено інвестиційний сайт,  - забезпечено розвиток підприємництва, залучено інвестиції для розвитку підприємництва | | | | |
| **Ключові заходи проекту:** | Використання веб-сайту міста, що містить необхідну для потенційних інвесторів актуальну інформацію.  Представлення інформації про земельні ділянки, об’єкти нерухомості, які можуть бути запропоновані потенційним інвесторам.  Поновлення та друк інвестиційного паспорта міста та тематичних буклетів.  Участь у інвестиційних конференціях, круглих столах, виставках, форумах з метою промоції громади в Україні та за кордоном. | | | | |
| **Період здійснення:** | 2021 – 2024 рр. | | | | |
| **Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** | **Разом** |
| 20 | 20 | 20 | 50 | 110 |
| **Джерела фінансування:** | Кошти місцевого бюджету, кошти суб’єктів господарювання, кошти програм та проєктів міжнародної технічної допомоги, міжнародних фінансових організацій | | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проекту:** | Відділ економічного розвитку, проєктної діяльності та інвестицій виконавчого комітету міської ради, відділ міжнародної діяльності та туризму виконавчого комітету міської ради, відділи та управління виконавчого комітету міської ради, суб’єкти підприємницької діяльності міста, суб’єкти надання перекладацьких послуг, ЗМІ, міжнародні міста-партнери, суб’єкти підприємницької діяльності міста, Торгово-промислова палата, ЗМІ | | | | |
| **Інше:** |  | | | | |