**Форма технічного завдання на проєкт місцевого розвитку**

**до Плану реалізації Стратегії**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ваші контакти:** Прізвище Ім’я По-батькові: | Литвинчук Христина | | | | |
| Електронна адреса: | [biznescenteronline@gmail.com](mailto:biznescenteronline@gmail.com) | | | | |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проект: | 1.3.1. Просування ідеї підприємництва серед населення громади | | | | |
| **Назва проекту:** | **Бізнес-ініціатива серед молоді** | | | | |
| **Цілі проекту:** | - забезпечення можливості для старшокласників отримати нові знання у сфері підприємництва та мотивацію до якісної самореалізації в доступній та цікавій формі, шляхом проведення спільно з підприємцями міста бізнес-квестів;  - підтримка обдарованої молоді міста шляхом визначення переможця у конкурсі «Бізнес-ініціатива серед молоді»;   * промоція ідеї підприємництва серед молоді. | | | | |
| **Територія на яку проект матиме вплив:** | Володимир-Волинська громада | | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | 50 учнів щороку | | | | |
| **Стислий опис проекту:** | Теоретичний матеріал на уроках економіки в школах не дає змоги учням достатньо пізнати, що ж таке насправді «підприємництво». В межах реалізації проєкту (разом з усіма його складовими) в старшокласників громади з’явиться можливість отримати знання про бізнес. Запровадження традиції проведення квестів дасть змогу за неформальних обстановках ще більше пізнати підприємництво, а проведення конкурсу «Бізнес-ініціатива серед молоді» стане мотивуючою подією для найактивніших учнів. | | | | |
| **Очікувані результати:** | * підвищено рівень обізнаності учнів громади про поняття «підприємництво»; * підтримано активних учнів завдяки проведенню та визначенню переможців у конкурсі «Бізнес-ініціатива серед молоді»; * здійснено мотивацію молоді до якісної самореалізації, в т.ч. у сфері бізнесу. | | | | |
| **Ключові заходи проекту:** | * організація та проведення спільно з підприємцями цікавих, інформативних бізнес-квестів; * щорічне проведення для старшокласників конкурсу «Бізнес-ініціатива серед молоді». | | | | |
| **Період здійснення:** | **2021 – 2024 роки:** | | | | |
| **Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** | **Разом** |
| 20 | 25 | 30 | 40 | **115** |
| **Джерела фінансування:** | Кошти ФПП «Бізнес - Центр», кошти місцевого бюджету, кошти суб’єктів господарювання, інші залучені кошти | | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проекту:** | ФПП «Бізнес-Центр», відділ економічного розвитку, проєктної діяльності та інвестицій виконавчого комітету міської ради, суб’єкти господарювання Володимир-Волинської громади, школи | | | | |
| **Інше:** |  | | | | |