**Додаток 1**

**Стратегічні, операційні цілі та завдання Стратегії**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Стратегічні цілі | Операційні цілі | Завдання та заходи |
| 1Володимир-Волинський – регіональний економічний центр з розвиненою багатопрофільною промисловістю та активним підприємництвом | 1.1. Формування комплексу маркетингу міста як інвестиційно-привабливої території | 1.1.1. Просування місцевого товаровиробника на вітчизняному та закордонному ринках |
| 1.1.2. Просування позитивного зовнішнього іміджу міста як об’єкта інвестування |
| 1.2. Підвищення інвестиційної привабливості міста | 1.2.1. Розширення земельного фонду міста за рахунок земель Міністерства оборони |
| 1.2.2. Формування передпроектних пропозицій на ревіталізацію старопромислових зон міста та/або їх представлення у вигляді інвестиційних проектів |
| 1.2.3. Створення інфраструктури підтримки та обслуговування інвестора |
| 1.3. Удосконалення інфраструктури підтримки місцевого бізнесу | 1.3.1. Просування ідеї підприємництва серед населення міста |
| 1.3.2. Покращення системи інформаційної підтримки малого та середнього бізнесу |
| 1.3.3. Розвиток електронного самоврядування |
| 1.3.4. Запровадження системи постійної співпраці роботодавців, місцевої влади та керівників навчальних закладів міста |
| 2. Володимир-Волинський – важливий екологічно-привабливий  історико-культурний центр регіону, затишне і комфортне місто для проживання | 2.1. Відродження іміджу міста як важливого історико-культурного центру регіону | 2.1.1. Розроблення бренду міста |
| 2.1.2. Відновлення історично-культурних об’єктів міста |
| 2.1.3. Сприяння створенню інтегрованого регіонального туристичного продукту |
| 2.1.4. Створення концепції туристичного продукту «Стародавній Володимир» |
| 2.1.5. Запровадження комплексу заходів подієвого туризму національного та міжнародного значення |
| 2.1.6. Проведення спільних промоційних заходів із закордонними партнерами, в т.ч. містами-побратимами |
| 2.2. Створення образу міста як комфортного і безпечного для мешканців та гостей | 2.2.1. Реалізація місцевих проектів благоустрою за участі громади |
| 2.2.2. Створення/розширення публічного простору міста |
| 2.2.3. Запровадження комплексу заходів з підвищення рівня безпеки у місті |
| 2.2.4. Розвиток транспортної інфраструктури міста |
| 2.3. Створення нового привабливого обличчя міста чистого довкілля | 2.3.1. Покращення стану поводження з ТПВ в місті |
| 2.3.2. Підвищення екологічної свідомості мешканців |
| 2.4. Підвищення рівня енергоефективності | 2.4.1. Підвищення енергоефективності житлово-комунального господарства та закладів бюджетної сфери міста |
| 2.4.2. Розвиток альтернативної енергетики |

**Додаток 2**

**Форма технічного завдання на проєкт місцевого розвитку**

**до Плану реалізації Стратегії**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ваші контакти:** Прізвище Ім’я По-батькові: |  | | | | |
| Телефон (мобільний): |  | | | | |
| Електронна адреса: |  | | | | |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проект: | Вкажіть завдання зі Стратегії розвитку Волочиської області, якого стосується Ваша ідея. | | | | |
| **Назва проекту:** | Назва проекту повинна відображати його зміст використовуючи настільки мало слів наскільки це можливо. | | | | |
| **Цілі проекту:** | Зазначте одну або кілька цілей, які будуть досягнуті внаслідок реалізації проекту. | | | | |
| **Територія на яку проект матиме вплив:** | Зазначте в яких населених пунктах громади має здійснюватись проект. | | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | Зазначте яка кількість населення яких соціальних груп буде отримувачем вигод від реалізації проекту. | | | | |
| **Стислий опис проекту:** | Максимально стислий опис (не більше 200 слів) проблеми і змін, які буде досягнуто, внаслідок реалізації проекту. | | | | |
| **Очікувані результати:** | Виключно ключові очікувані результати повинні бути зазначені тут у наступній формі «завершено», «створено», «підготовлено», «навчено» і т.д. Очікувані результати мають чітко вести до досягнення завдань на які спрямований проект. | | | | |
| **Ключові заходи проекту:** | Зазначте лише ключові групи заходів у формі «створення…», «підготовка…», «організація…» і т.д. Заходи повинні вести до досягнення зазначених очікуваних результатів. | | | | |
| **Період здійснення:** | **2021 – 2024 роки:** | | | | |
| **Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** | **Разом** |
|  |  |  |  |  |
| **Джерела фінансування:** |  | | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проекту:** |  | | | | |
| **Інше:** |  | | | | |

**Додаток 3**

**Приклад технічного завдання на проєкт місцевого розвитку**

**до Плану реалізації Стратегії**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проект: | 1.2.2. Забезпечення функціонування центру надання адміністративних послуг. | | | | |
| **Назва проекту:** | **1.12. Створення міськобласного центру надання адміністративних послуг** | | | | |
| **Цілі проекту:** | Реконструкція приміщення адміністративної будівлі за адресою: м. Рівне, майдан Просвіти, 2 | | | | |
| **Територія на яку проект матиме вплив:** | м. Рівне (в т.ч. регіональний аспект) | | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | За січень-листопад 2014 року центром надання адміністративних послуг у м. Рівне надано суб’єктам звернень понад 8 тис. результатів адмінпослуг.  З розширенням матеріально-технічної бази ЦНАПу передбачається збільшення обслуговування суб’єктів звернень та надання понад 20 тис. адмінпослуг. | | | | |
| **Стислий опис проекту:** | Тимчасове (діюче) приміщення ЦНАПу у м. Рівне складає 192,2 м2 (вул.Степана Бандери, 59). В ЦНАПі укомплектовано 7 робочих місць для адміністраторів.  На даний час, ЦНАПом надається суб’єктам звернень – 38 адміністративні послуги виключно виконавчих органів Рівненської міської ради.  З метою забезпечення виконання розпорядження Кабінету Міністрів України від 16.05.2014 № 523 “Деякі питання надання адміністративних послуг органів виконавчої влади через центри надання адміністративних послуг” виконавчим комітетом Рівненської міської ради спільно з облдержадміністрацією здійснюються відповідні організаційні заходи стосовно розширення матеріально-технічної бази для розміщення ЦНАПу для включення переліку та надання адміністративних послуг територіальних органів міністерств та відомств через міський ЦНАП. | | | | |
| **Очікувані результати:** | * Реалізація вказаного проекту дасть можливість повноцінно забезпечити виконання основних вимог Закону України “Про адміністративні послуги”, постанови КМУ від 01.08.2013 № 588 та розпорядження КМУ від 16.05.2014 № 523. | | | | |
| **Ключові заходи проекту:** | * Підготовка проектно-кошторисної документації на ремонт приміщення * Проведення ремонту приміщення ЦНАПу * Закупівля і встановлення обладнання ЦНАПу * Навчання працівників ЦНАПу. | | | | |
| **Період здійснення:** | **2021 – 2024 роки:** | | | | |
| **Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** | **Разом** |
| **8000** | **2000** | **1000** | **1000** | **12000** |
| **Джерела фінансування:** | Державний, обласний та міський бюджет м. Рівне, кошти проектів та програм МТД, кошти інвесторів | | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проекту:** | Облдержадміністрація (департамент економічного розвитку  і торгівлі);  Виконавчий комітет Рівненської міської ради;  Територіальні органи міністерств та інших центральних органів виконавчої влади (суб’єкти надання адміністративних послуг);  Причетні установи та організації | | | | |
| **Інше:** |  | | | | |