

**Звіт про відстеження результативності
регуляторного акту**

№ з/п	У звіті зазначається	Опис																				
1.	Вид та назва регуляторного акта, дата його прийняття та номер	Рішення міської ради від 31.07.2020р. № 39/16 „Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті Володимирі-Волинському”																				
2.	Назва виконавця заходів з відстеження	Управління економічного розвитку та інвестицій виконавчого комітету міської ради																				
3.	Цілі прийняття акта	<ul style="list-style-type: none"> - встановлення єдиного порядку розміщення зовнішньої реклами на території міста Володимир-Волинський; - визначення умов надання, внесення змін, продовження строку дії, переоформлення та анулювання дозволу; - встановлення порядку демонтажу зовнішньої реклами; - встановлення обов'язкових вимог до розміщення зовнішньої реклами; - приведення у відповідність «Порядку розміщення зовнішньої реклами у місті Володимир-Волинський» до вимог чинного законодавства. 																				
4.	Строк виконання заходів з відстеження	25.08.2020 по 09.09.2020р.																				
5.	Тип відстеження (базове, повторне або періодичне)	Базове відстеження																				
6.	Методи одержання результатів відстеження	Для проведення відстежень результативності дії регуляторного акту буде використовуватися статистичний метод одержання результатів відстеження.																				
7.	Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, способи одержання даних	<p>Для визначення ефективності дії регуляторного акту будуть відстежуватися наступні показники:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість заяв на розміщення зовнішньої реклами - кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами в т.ч. кількість виданих дозволів на розміщення рекламного засобу на території чи на об'єктах міської комунальної власності - кількість зафіксованих порушень Порядку розміщення зовнішньої реклами на території міста - кількість демонтованих рекламних засобів, в.т.ч. самовільно встановлених - розмір надходжень плати за право розташування реклами на місцях, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Володимира-Волинського - Відстеження результативності здійснюватиметься за даними отриманими у ЦНАПі та управлінні містобудування та архітектури виконавчого комітету міської ради. 																				
8.	Кількісні та якісні значення показників результативності	<p>Кількісні показники виконання даного акту визначено за такими показниками:</p> <table border="1" data-bbox="553 1787 1500 2079"> <thead> <tr> <th></th> <th>2017 рік</th> <th>2018 рік</th> <th>2019 рік</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Кількість заяв на розміщення зовнішньої реклами в т.ч.</td> <td>14</td> <td>12</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td align="right"><i>Нові</i></td> <td>8</td> <td>2</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td align="right"><i>Продовження дозволів</i></td> <td>6</td> <td>10</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td align="right"><i>Переоформлення дозволів</i></td> <td>-</td> <td>1</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>		2017 рік	2018 рік	2019 рік	Кількість заяв на розміщення зовнішньої реклами в т.ч.	14	12	12	<i>Нові</i>	8	2	7	<i>Продовження дозволів</i>	6	10	-	<i>Переоформлення дозволів</i>	-	1	-
	2017 рік	2018 рік	2019 рік																			
Кількість заяв на розміщення зовнішньої реклами в т.ч.	14	12	12																			
<i>Нові</i>	8	2	7																			
<i>Продовження дозволів</i>	6	10	-																			
<i>Переоформлення дозволів</i>	-	1	-																			

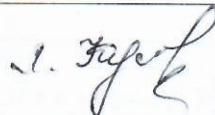
Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами, переоформлених та скасованих дозволів (суб'єктам, які розповсюджують рекламу власної діяльності та суб'єктам, які надають послуги з розміщення зовнішньої реклами) в.т.ч.	9	8	12
<i>Нові</i>	5	2	7
<i>Продовження дозволів</i>	4	5	-
<i>Переоформлення дозволів</i>	-	1	2
<i>Скасування дозволів</i>	-	-	3
Розмір надходжень до бюджету міста за право розташування реклами, тис.грн.	112,8	136,2	164,2
Кількість попереджень, щодо порушення «Правил розміщення зовнішньої реклами у місті Володимирі-Волинському».	6	4	9

Якісні показники:

- суб'єкти господарювання, мають змогу ознайомитись з основними положеннями акту та звітами про відстеження на офіційному сайті міської ради (<http://volodymyrgrada.gov.ua/>) у розділі «Документи/Регуляторна політика». Дане рішення також було опубліковано у газеті «Слово правди» від 06.08.2020р. №32
- визначено робочий орган з регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території міста - управління містобудування та архітектури виконавчого комітету міської ради.

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей	<p>Прийняття регуляторного акту впорядковує процеси оформлення дозвільної документації на розміщення зовнішньої реклами та врегульовує відносини розповсюджувача зовнішньої реклами з органами місцевого самоврядування під час виконання робіт з розташування рекламних засобів їх використання та демонтажу.</p> <p>Однак, розробником проекту рішення не було враховано зауваження та пропозиції фінансового управління щодо :</p> <p>пп.4.1. додатку 3 «Договір про тимчасове користування місцем для розташування рекламного засобу» - розмір плати за користування місцем, яке надане в користування передбачено з урахуванням ПДВ, що є неможливим, так як плата зараховується безпосередньо до бюджету міста.</p> <p>пп.4.3 додатку 3 «Договір про тимчасове користування місцем для розташування рекламного засобу» суперечить положенням Бюджетного кодексу України. Кошти повинні надходити до загального фонду бюджету міста по коду класифікації доходів 24060300, а не на поточний рахунок виконавчого органу.</p> <p>Тому, рекомендуємо управлінню містобудування та архітектури врахувати дані зауваження при укладанні договорів.</p>
--	--

Заступник міського голови



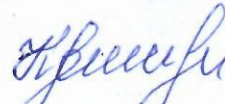
Лариса КУЛІКОВА

Начальник управління економічного розвитку та інвестицій



Оксана СУБИЦЬКА

Головний спеціаліст управління економічного розвитку та інвестицій



Наталія КУРАН