

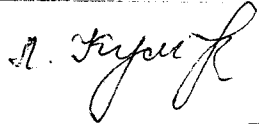
**Звіт про відстеження результативності  
регуляторного акту**

19.12.2012 р.

№ з/п	У звіті зазначається	Опис
1.	Вид та назва регуляторного акта, дата його прийняття та номер	<b>Проект рішення міської ради “Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у місті Володимирі - Волинському”</b>
2.	Назва виконавця заходів з відстеження	Управління економіки міськвиконкому
3.	Цілі прийняття акта	<ul style="list-style-type: none"> <li>- дотримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення та функціонування зовнішніх рекламних носіїв, їх відповідність технічним та естетичним вимогам до рекламних об'єктів на території міста;</li> <li>- визначення умов надання, внесення змін, продовження строку дії, переоформлення та скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами;</li> <li>- встановлення порядку демонтажу зовнішньої реклами;</li> <li>- встановлення розміру плати за тимчасове використання місця для розміщення зовнішньої реклами, яке перебуває у комунальній власності територіальної громади м. Володимира – Волинського.</li> </ul>
4.	Строк виконання заходів з відстеження	<b>з 27.11.2012 по 19.12.2012 року</b>
5.	Тип відстеження (базове, повторне або періодичне)	<b>Базове відстеження</b>
6.	Методи одержання результатів відстеження	Для проведення відстежень результативності дії регуляторного акту буде використовуватись статистичний метод одержання результатів відстеження.
7.	Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, способи одержання даних	<p>Для визначення ефективності дії регуляторного акту будуть відстежуватись наступні показники:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- кількість заяв на розміщення зовнішньої реклами;</li> <li>- кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами, кількість переоформлених та скасованих дозволів;</li> <li>- кількість зафіксованих порушень Порядку розміщення зовнішньої реклами на території міста;</li> <li>- кількість укладених договорів між суб'єктами господарювання та відділом майнових і земельних ресурсів виконавчого комітету міської ради на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, яке перебуває в комунальній власності територіальної громади м. Володимира-Волинського;</li> <li>- розмір надходжень плати за право розташування реклами на місцях, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Володимира-Волинського.</li> </ul> <p>Відстеження результативності здійснюватиметься за даними отриманими у Дозвільному центрі, відділі майнових та земельних ресурсів, управлінні містобудування і архітектури та фінансовому управлінні міськвиконкому.</p>
8.	Кількісні та якісні значення показників результативності	<p>З метою приведення діючих рішень міської ради щодо розміщення зовнішньої реклами на території міста до вимог чинного законодавства, планується прийняти даний регуляторний акт, який удосконалив процес надання (або відмови) дозволів на розміщення зовнішньої реклами.</p> <p>Станом на 01.12.2012 року відділом майнових і земельних ресурсів укладено договори з 39 суб'єктами господарювання на розміщення зовнішньої реклами. З яких це рекламні агентства - ТзОВ “Наша справа” (м. Львів), ТзОВ “Довіра-Аутдор” та “Стар” (м. Київ), а решта – розповсюджувачі власної реклами. Місячні надходження до міського бюджету від розміщення рекламоносіїв становлять 6,6 тис. грн.</p> <p>Даним проектом рішення розмір плати за тимчасове розміщення зовнішньої реклами, яке перебуває у комунальній власності територіальної громади міста, планується встановити наступний:</p>

		<p>- для фізичних осіб – суб'єктів підприємницької діяльності, юридичних осіб будь-якої форми власності та представників нерезидентів України, які розповсюджують рекламу власної діяльності – 15,00 грн. у місяць за один кв.м. площі місяця розташування рекламного засобу;</p> <p>- для осіб, які надають послуги з розміщення зовнішньої реклами (наприклад, рекламні агентства) – 30,0 грн. у місяць за один кв. м. площі місяця розташування рекламного засобу.</p>
9.	Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей	<p>Прийняття регуляторного акту сприятиме виконанню поставлених цілей. А саме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- для суб'єктів господарювання – безоплатно отримати дозвіл на розміщення реклами на території міста та своєчасно справляти плату за користування місцем розташування рекламного засобу, яке перебуває у комунальній власності територіальної громади;</li> <li>- для управління містобудування і архітектури виконавчого комітету міської ради – здійснення регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами, наповнення міського бюджету.</li> </ul>

Заступник міського голови



Л.В.Кулікова

Заступник начальника управління економіки



О.М. Субицька

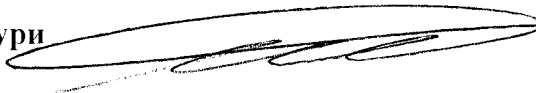
Головний спеціаліст управління економіки



І.В.Чепелевська

Погоджено :

Начальник управління містобудування і архітектури



Т.Я. Киба